111年「交通安全月」計畫書

交通部公路總局111.7.15

一、計畫背景

(一)聯合國為加強全球道路交通安全，由世界衛生組織（WHO）自2007年起，首次開始推動其會員國體系內之「全球道路安全週」活動，第二屆起固定每兩年均會於特定一週內，選定特定主題作為當年度活動主軸，迄今已辦理了六屆。另「日本交通安全週」更可追溯至1948年，推動至今已70餘年，其每年均會擇定特定主題，由民間團體辦理全國共同性活動。辦理之模式乃透過各種管道，如幼稚園及小學以交通安全教室的形式，舉辦步行與自行車安全宣導及相關競賽；職場上則以禁止飲酒及危險駕駛等主要宣導事項等。其交通安全週期間，目前約有超過一百個協辦團體，由下而上地透過全民參與，營造社會大眾關注交通安全的重要性。

(二)108年11月29日，第232次交通部道安委員會議委員提議訂定全國交通安全週構想，全國同步推動交通安全教育；109年8月5日第235次道安委員會議主席指示，期望可舉辦全國性跨單位、跨部會之交通安全週系列性活動，以各種形式展出民眾所關切之交通相關資訊及道安文宣，呼籲社會大眾重視交通安全；110年6月30日第238次交通部道安委員會議主席指示，希望透過活動期的延長，觸及更多國人，推廣交通安全，將交安週擴大為交通安全月，並邀請更多企業團體等夥伴共襄盛舉。

(三)根據統計，交通事故發生地點計有近6成發生於路口（如圖1），其中2成發生於無號誌路口，為降低路口事故，110年12月29日，第243次道安委員會議主席指示，高風險路口改善為今年道安工作重點，交通安全月「車輛慢看停、行人停看聽」，也請道安會及相關單位繼續宣導。

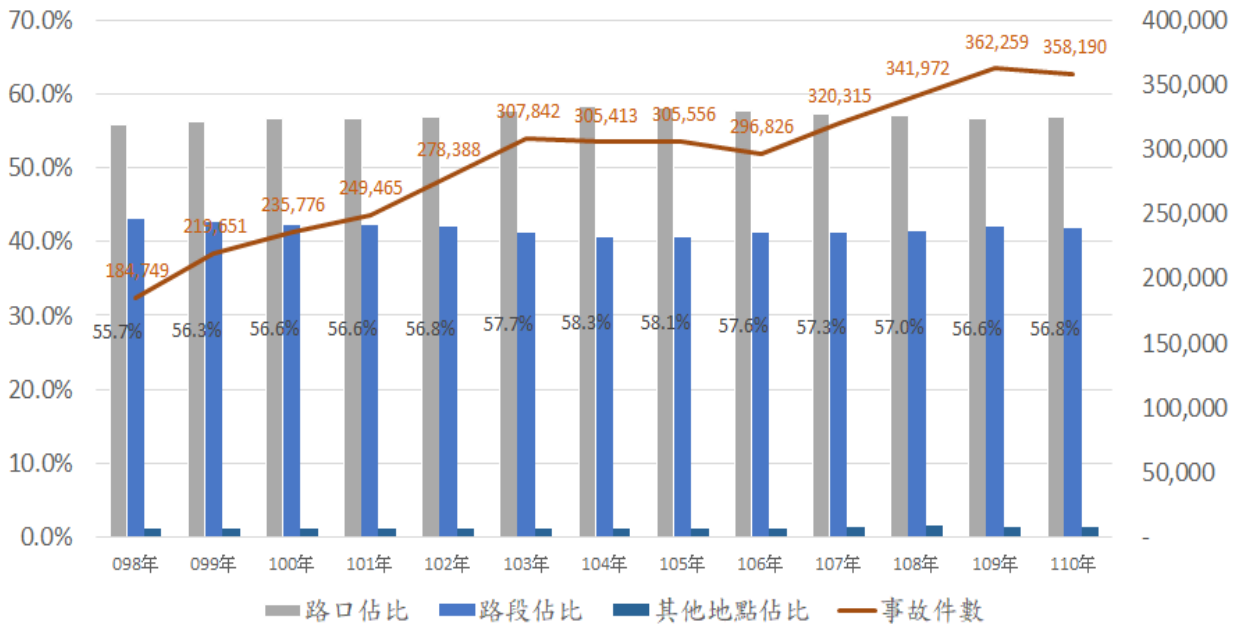

圖 1 近年事故發生地點統計圖(道安會統計數據)

二、計畫目的

(一) 安全意識覺醒

1. 引發全民對交通安全的意識
2. 認識交通事故的風險及後果

(二) 安全知能提升

1. 串接學校、駕駛與社會教育
2. 培育交通安全教育推廣師資

(三) 安全行為實踐

1. 建立標竿運動帶動社會學習
2. 推動安全行為帶動民眾學習

三、交安月活動主題

好的社會文化非一朝一夕就可養成，正確的交通安全觀念亦是如此。為降低路口事故，本年活動主軸仍聚焦在路口，延續以「路口安全」為主題，對駕駛人著重於「無號誌路口/閃紅閃黃路口」優先權宣導及「禮讓行人」，對行人著重於「勿任意穿越路口」，藉由交通安全月的活動，強化民眾正確的交通安全觀念，今年交通安全月口號「車輛慢看停　行人停看聽」呼籲駕駛人及行人。

四、績效衡量

本計畫目標在於交安月期間，藉由各種不同活動，加強推廣路口安全，進而希能減少路口死傷人數，同時亦請警政署進行事前事後分別蒐集各縣市「汽機車不停讓行人」、「車輛轉向不暫停讓行人優先通行」、「汽機車闖紅燈及紅燈右轉」、「行人未依規定行走行人穿越道」及「行人未依標誌、標線、號誌指示或手勢指揮穿越道路」違規件數，初步訂定衡量指標如下：

(一) 路口事故件死傷數

(二) 行人路口事故件死傷數

五、 活動時間

訂於 111 年 9 月 1 日至 9 月 30 日期間，藉由各單位於各週辦理各項亮點活動，吸引新聞媒體報導，引發聲量，宣導民眾對於路口安全的重視。

六、 主要活動項目與內容簡介（活動行事曆如附件 1）

(一)啟動記者會

初步規劃邀請所有響應夥伴共同參與，透過最高首長呼籲並帶動縣市及全國民眾對於路口安全的重視。

(二)縣市政府響應

各地縣市政府以路口安全為主題辦理相關活動，或亦可因地制宜辦理各類活動及宣傳，串起鄉、鎮、區各地對於路口安全的了解與重視。

(三)企業團體響應

邀請企業團體共同加入參與，企業團體可結合其文化，規劃符合路口安全主題之相關活動或進行員工交通安全教育。

(四)公路監理響應

鼓勵市區汽車客運業、公路汽車客運業響應交通安全月，著重於駕駛端「無號誌路口/閃紅閃黃路口」特別宣導，同時透過行動監理車深入全台各地鄉、鎮、區，以及各區監理所站辦理對民眾之路口安全相關宣導活動。

(五)教育推廣活動

鼓勵各級學校運用交通安全月活動網站及 168 網站中的交通安全教材，進行交通安全教育，包含幼兒園、國小至高中，大專院校則鼓勵辦理機車交通安全講習。

(六)交安月南部記者會

預計於交安月最後一週於中南部辦理記者會，初步選定無號誌路口較多的非都會縣市，如：嘉義縣，搭配重陽節前夕議題，提醒長輩在參加活動時，要注意路口安全。

七、 中央各部會、縣市政府及民間企業團體共同響應宣導

(一)運用統一視覺識別文宣素材參與響應

(二)辦理各類交安月主題活動

八、 車輛慢看停、行人停看聽宣導內容

(一)車輛：

- 「慢」-路口放慢速度
- 「看」-注意周圍人車
- 「停」-停讓行人通過

(二)行人：

- 「停」-在安全地點停等
- 「看」-過馬路盯著來車

- 「聽」-注意車輛警示音

九、 車輛於無號誌路口/閃紅閃黃路口宣導內容

(一)設有停讓標誌或標線之無號誌路口：臨近路口設有「停」「讓」標誌&標線時，為支道車要停下或禮讓幹道車輛先行

(二)閃紅閃黃路口：閃紅燈(支道)要停下讓閃黃燈(幹道)車優先通行，閃光黃燈(幹道)雖有優先通行權，但仍應減速接近，注意安全，小心通過

十、 行人勿任意穿越路口宣導內容

(一)行人應走行人穿越道、人行天橋或人行地下道穿越道路，不任意從路段穿越

(二)行人依號誌穿越道路，不闖紅燈

(三)路口若無行人穿越設施，則應注意左右來車，小心通過

附件 1

111 年交安月活動行事曆(持續更新中)

期間(暫列)	活動項目	說明	備註
網站建置與素材製作			
8/29-8/31	專屬網站上線，交安月形象指引影片及文宣露出	1. 交安月主題網站上線 2. 部長形象指引影片 3. 主視覺文宣素材上網站（主題曲、文宣模板）	• 於網站放置交安月宣傳素材，並透過影片使國人了解明確路口指引。 • 文宣品將於 8 月初製作完畢並提供給各單位，惟網站上線時間為 8 月底，並非文宣品 8 月才製作完成。
交安月實體活動規劃			
9/1	啟動記者會	1. 邀請部長出席 2. 預計邀請所有響應夥伴 3. 揭露路口安全主題，並透過交通大隊長說明「無號誌路口/閃紅閃黃路口」指引	本部辦理記者會，由最高首長呼籲並帶動縣市首長及全國民眾響應
9/4	英熊聯盟交通安全宣導活動	1. 熊平安與泰迪熊大冒險的凱絲&迪克組成英雄聯盟至台北市兒童新樂園宣導路口安全	交通部道安會主導舉辦亮點活動
9/19	機車駕訓進校園活動	1. 邀請交通部與教育部二部部長出席 2. 宣傳大專院校機車講習	日期與活動內容為暫定
9/30	南部記者會	1. 邀請交通部長官至中南部出席記者會，體現「全國性運動」意涵 2. 結合重陽節前夕，加強對長輩的交通安全宣導(機車騎士/行人)	預計邀請當地縣市首長出席
9/1-9/30	全民參與響應	1. 辦理交安月主題歌曲舞蹈徵件競賽活動 2. 藉由歌曲競賽活動，吸引民眾參加，透過歌詞記住路口安全之指引、交通安全月意涵，擴及全民參	

		與目的	
公部門機關響應交通安全月：運用機關版位、社群媒體宣傳交通安全月，並辦理相關活動			
9/1-9/30	(一) 道安會 1. 請「交通安全熊平安」發布交安月相關貼文。 2. 請與相關NGO 協調辦理相關主題活動教育推廣活動。 3. 於 168 交通安全入口網/粉絲專頁協助辦理相關主題活動。 4. 請協調教育部/警政署配合辦理相關主題活動。 5. 請「吉祥物-熊平安」出席交安月相關活動。		建議可搭配開學時節進行宣導
	(二) 教育部 1. 於教育部粉專發布交安月貼文 2. 建請教育電台播放交通安全月主題曲、製作「路口安全宣導」口播稿、節目置入等等 3. 響應交安月辦理主題相關活動		
	(三) 內政部警政署 1. 於交安月期間加強執法 2. 於NPA 署長室粉專發布交安月貼文 3. 建請警察廣播電台播放交通安全月主題曲、製作「路口安全宣導」口播稿、節目置入等等 4. 響應交安月辦理主題相關活動	1. 執法項目：汽機車不停讓行人、車輛轉向不暫停讓行人優先通行、汽機車闖紅燈及紅燈右轉、行人(含高齡者)未依規定行走行人穿越道及行人(含高齡者)未依標誌、標線、號誌指示或手勢指揮穿越道路等項目	建議可搭配中秋連假出遊高峰期進行宣導

	(四) 縣市政府交安月各項活動 1. 路口安全執法與教育宣導 2. 縣市首長代言 3. 學校交通安全教育宣導 4. 交安宣導團深入各地進行路口安全宣導 5. 高齡輔導團進入社區宣導高齡者路口安全 6. 外籍人士宣導 7. 其他因地制宜活動	1. 教育宣導可辦理主題相關活動，如深入各地進行教育宣導路口安全 2. 縣市首長代言，例如： • 首長可於交安月期間到校擔任導護志工，協助小朋友安全過路口，並說明行人停看聽內涵 • 首長拍攝宣導短片支持響應路口安全–車輛慢看停 行人停看聽 • 結合地方企業團體辦理主題相關活動 3. 學校交通安全教育宣導 • 鼓勵各級學校舉辦實際體驗活動，如幼兒園、國小年級可參觀交通公園；國高中，或大專院校可參訪縣市交控中心等。 • 學習製作安全地圖：鼓勵國中小學生及家長使用交通部「道安資訊查詢網」(https://roadsafety.tw/) 查詢就讀的校園周邊交通事故熱點圖表，並寫下 1–3 處於聯絡簿 • 鼓勵大專院校辦理機車安駕宣導活動	縣市政府所辦活動，可於 9 月任一天辦理，也可搭配 9 月社會脈動，如開學、中秋連假出遊高峰期、重陽節前夕等時節辦理相關主題活動。
	(五) 公路監理活動 1. 行動監理車巡迴啟程 2. 大型車視野死角及內輪差體驗進校園活動 3. 監理所站規劃及辦理車輛慢看停、行人停看聽等相關主題活	1. 行動監理車深入縣市鄉鎮區對民眾宣傳路口安全的重要	行動監理車巡迴目前洽談與弘道老人基金會合作，深入弘道服務社區培育志工成為樂齡小老師。

	動		
民間企業團體響應交通安全月：藉與知名企業合作，公私合力，擴及其他企業團體跟進響應			
8/30(開學日)	全聯超商-路口安全兒童宣導活動	1. 於開學日由「全聯福利熊小一新生入學」作為議題切角，進入校園於開學典禮、班級宣講傳遞路口安全知識 2. 搭配全聯粉專(133 萬粉絲)、福利熊 IG 擴大宣傳	於交安月前、開學前夕辦理活動，為交安月暖身、創造聲量
9/12-9/16	統一超商-Open 醬影音宣傳	1. 響應全民徵件活動，Open 醬參賽、拍攝示範 demo 影片，號召粉絲一同參與 2. 於 Open 醬粉專(70 萬粉絲)擴大宣傳	
9/26-9/30	弘道老人福利基金會-樂齡小老師培訓	1. 培訓內容重點為長者機車與行人的路口交通安全宣導 2. 於弘道基金會據點培訓高齡志工，再透由高齡志工接觸高齡個案，落實日常宣導之目的 3. 預計連結公路監理車、路老師資源，於全國辦理 3 場培訓活動	搭配重陽敬老活動議題宣導
9/1-9/30	外送業者響應	1. Uber Eats,foodpanda,lalamove,全球快遞等領導業者響應交通安全月，向外送夥伴、消費者雙方宣導	
	運輸貨運業者響應	1. 九大運輸業者響應交通安全月，加強司機教育宣導	建議於中秋前夕出貨高峰期、配合電商免運出貨高峰期宣導
	汽車租賃業者	1. 格上租車、中租租車、和運租車等租賃業者響應交安月 2. 於門市放置交安月文宣品，同時於租車時將文宣品交予消費者，即時場景溝通	建議於中秋出遊前夕加強宣導
	其他企業團體	1. 邀請交通相關、民生相關企業與民	將持續邀約民間企業團體加入

		間團體，共同響應交通安全月 2. 合作之企業團體於其內部進行員工交安教育、對外辦理消費者響應活動	

註：灰底為預計亮點，盼串起成線，進而擴大成面，宣導更多民眾